



PRESSE-INFORMATION

8. Oktober 2010 – 19/2010

Freizeitsaison 2010 im Kanupark Markkleeberg geht zu Ende: Mehr als 22.000 Rafter in diesem Jahr

Am Sonntag, 10. Oktober 2010, findet die diesjährige Freizeitsaison im Kanupark Markkleeberg ihren Ausklang. In den letzten Monaten haben über 22.000 Hobby-Paddler den Kanupark zum Rafting genutzt und über 350.000 Besucher haben die modernste Wildwasseranlage als Ausflugsziel angesteuert.

Mit dem „letzten Boot der Saison“ wird am kommenden Sonntag die Rafting-Saison 2010 im Kanupark Markkleeberg offiziell beendet. Doch damit verfällt der Kanupark nicht etwas in den Winterschlaf. In den nächsten Wochen und Monaten wird Europas modernste Wildwasseranlage am Markkleeberger See von den Slalom-Kanuten zu Trainingszwecken genutzt und exklusive Rafting-Touren, z. B. für Firmen-Incentives, können ebenfalls noch gebucht werden. Darüber hinaus lädt die KANU Wildwasser-Terrasse sonntags zu beliebten Brunch ein. Und dann werden auch die Vorbereitungen auf die Rafting-Saison 2011 in Angriff genommen, die Anfang Mai 2011 eröffnet wird. Buchungen dafür können dann ab Februar 2011 vorgenommen werden.

Kanupark-Betreiber Christoph Kirsten: „Wir freuen uns, dass unsere Rafting-Angebote auch in diesem Jahr einen so großen Zuspruch gefunden haben. Damit haben sich unsere Investitionen in vergrößerte Umkleideräume im letzten Winter bereits bezahlt gemacht. Wir möchten auch in der Zukunft das aufstrebende Leipziger Neuseenland mit faszinierenden Rafting-Angeboten bereichern.“



Marketing und Kommunikation Kanupark Markkleeberg

unikumarketing

Ulrike Herkner

Harkortstraße 7

D-04107 Leipzig

Telefon: +49.341.14 96 96 45

Fax: +49.341.962 5621

Mail: ulrike.herkner@unikumarketing.de