



PRESSE-INFORMATION

18. August 2010 – 16/2010

4. Pappbootrennen im Kanupark am Markkleeberger See: Buntes Rahmenprogramm und prominente Jury

Am Sonntag, dem 22. August 2010, findet das 4. Pappbootrennen im Kanupark Markkleeberg statt. Ab 10 Uhr bauen 15 Teams zwei Stunden lang an einem fahrtüchtigen und originellen Pappboot. Als Material für den Bau der Boote dienen ausschließlich Pappe, Klebeband, Cuttermesser und Sprühfarbe.

Um 13 Uhr gibt Dr. Philipp Staude, Bürgermeister der Stadt Markkleeberg, den Startschuss für das eigentliche Pappbootrennen. Auf dem 270 Meter langen Wildwasserkanal werden die Bastel-Kreationen dann auf ihre Fahrtüchtigkeit getestet. Gewinner des Wettbewerbs ist das Team, dessen Boot am schnellsten im Ziel ist oder den weitesten Weg zurücklegt – natürlich mit seiner Besatzung an Bord.

Robert Förster und Maria-Luise Schulze bewerten bestes Bootsdesign

Bevor es jedoch beim Pappbootrennen auf Europas modernster Wildwasseranlage um Sekunden und Meter geht, werden die Boote von einer Jury nach Designkriterien bewertet. Mitglieder dieser Bewertungskommission sind der Radsportprofi Robert Förster, der in Markkleeberg geboren wurde, und Maria-Luise Schulze, die Vorsitzende des Kunstvereins Markkleeberg. Sie hat darüber hinaus den Pokal gestaltet, den der Sieger des Pappbootrennens überreicht bekommen wird. Ebenfalls in der Jury für den Designpreis wird eine Zuschauerin oder ein Zuschauer des 4. Pappbootrennens mitwirken.



4. Pappbootrennen im Kanupark – buntes Rahmenprogramm für Groß und Klein

Beim Pappbootrennen werden Kreativität und Sportsgeist auf unterhaltsame Weise vereint, so dass alle Zuschauer am Rand der Wildwasserstrecke amüsante Stunden erleben werden. Und auch vor und nach dem Pappbootrennen sorgt das Wildwasser-Rafting für Unterhaltung bei den Gästen. Neben dem Kanal stehen von 10 bis 14 Uhr ein Segway-Parcours und ein Bootsverleih zum Ausprobieren und zu aktiver Entspannung bereit. Auf die kleinen Kanupark-Freunde wartet eine Spielstraße mit Hüpfburg. Für das leibliche Wohl sorgt die KANU Wildwasser-Terrasse mit kleinen Speisen und Getränken auf dem Gelände (Eis, Kaffeeangebot, Leckerer vom Grill, Fischbrötchen etc.) sowie dem normalen Angebot im Wildwasser-Kiosk und im Bistro & Café.

Der Kanupark-Partner „All-on-Sea“ sucht von 10 bis 15 Uhr den schnellsten Stand-up-Paddler im Leipziger Neuseenland. Am 22. August gibt es beim Bootssteg im Kanupark den zweiten Teil des Ausscheids, bei dem der neue Trendsport aus den USA ausprobiert werden kann. Dem schnellsten Stand-up-Paddler spendiert All-on-Sea einen Wassersportkurs seiner Wahl. Nähere Informationen gibt es unter www.all-on-sea.de. Der Eintritt zum 4. Pappbootrennen des Kanuparks Markkleeberg ist für alle Zuschauer frei.

Kanupark und Markkleeberger See: Partner des 10. Leipziger Wasserfestes

Auch 2010 ist der Markkleeberger See mit dem hier ansässigen Kanupark einer von mehreren Standorten des Leipziger Wasserfestes. Als Höhepunkt im Rahmen dieser Zusammenarbeit richtet der Kanupark am 22. August 2010 das 4. Pappbootrennen aus. Das 10. Leipziger Wasserfest lockt vom 20. bis 22. August 2010 mit einem bunten Programm für die ganze Familie unter dem Motto „Wir machen 'ne Welle“ an die Gewässer in und um Leipzig. Informationen hierzu gibt es im Internet unter www.wasserfest-leipzig.de.

Der Markkleeberger See präsentiert sich im Internet unter www.markkleeberger-see.de. Alle Informationen zum Kanupark am Markkleeberger See, den diesjährigen Veranstaltungen und den verschiedenen Angeboten sind unter www.kanupark-markkleeberg.com zu finden. Dort können ebenfalls Online-Buchungen vorgenommen und Gutscheine erworben werden.



Marketing und Kommunikation Kanupark Markkleeberg

unikumarketing

Ulrike Herkner

Harkortstraße 7

D-04107 Leipzig

Telefon: +49.341.14 96 96 45

Fax: +49.341.962 5621

Mail: ulrike.herkner@unikumarketing.de