



PRESSE-INFORMATION

16. August 2010 – 15/2010

Kult-Event im Kanupark Markkleeberg: Teilnehmer-Teams des 4. Pappbootrennens stehen fest

Am Sonntag, dem 22. August 2010, findet die vierte Auflage des Pappbootrennens im Kanupark Markkleeberg statt. Los geht es um 10 Uhr mit dem Bau der Boote, um 13 Uhr fällt der Startschuss für das eigentliche Rennen auf Europas modernster Wildwasseranlage. Fest stehen nun auch alle teilnehmenden Teams. Bei der Kult-Veranstaltung im Kanupark werden dieses Jahr folgende Teams ihre Begeisterung fürs Wildwasser-Rafting und ihre Freude an der Pappkunst unter Beweis stellen: „Seehexen“, „Wildwasserdampfer“, „Neptun und seine 4 Wildwassernixen“, „Die Dorfnasen“, „Salzbuckel“, „Kleine Haie“, „Das kannst du Dir in die Haare schmieren“, „Titanic Reloaded“, „Sportive LE – Die Bewegungshelden“, „KiTa Buntspecht“, „Schwimmendes Fettauge“, „Die Wilde 13“, „Banana Split“, „Garage“, „Boogie Pin – Splitkiller“.

Im Zuge der Anmeldung für das 4. Pappbootrennen sollten die potentiellen Mannschaften in diesem Jahr erstmals ein Konzept vorlegen, das ihre Ideen zum Pappbootbau präsentiert. Die 15 Teams mit ihren jeweils höchstens sechs Mitgliedern haben sich also schon im Vorfeld intensive Gedanken über ihre Pappkunstwerke gemacht. Die Zuschauer dürfen auf einfallsreiche und originelle Kreationen gespannt sein. Als Material für den Bau der Pappboote dürfen dabei lediglich Pappe, Klebeband, Cuttermesser und Sprühfarbe genutzt werden. Die besten Umsetzungen werden von einer Jury mit dem Designpreis geehrt. Nach der Fertigstellung der witzigen Papp-Gefährten geht es damit auf den Wildwasserkanal zum Pappbootrennen. Sieger ist das Boot, das am schnellsten im Ziel ist oder den weitesten Weg zurücklegt – die Besatzung muss allerdings noch mit an Bord sein.



Das Pappbootrennen im Kanupark am Markkleeberger See wird seit 2007 jährlich ausgetragen – und das mit stetig wachsendem Zuspruch. Im vergangenen Jahr bejubelten 4.500 begeisterte Besucher den spannend-kuriosen Wettkampf und die vorherige Bauphase der Teilnehmer vor Ort. Kreativität und Sportsgeist werden auf unterhaltsame Weise vereint, so dass nicht nur die Pappboot-Teams auf ihre Kosten kommen, sondern auch alle Zuschauer am Rand der Wildwasserstrecke amüsante Stunden erleben werden. Ein buntes Angebot für die ganze Familie auf der gesamten Anlage sorgt für Kurzweil und Erholung.

Alle Informationen zum Kanupark am Markkleeberger See, den diesjährigen Veranstaltungen und den verschiedenen Angeboten sind unter www.kanupark-markkleeberg.com zu finden. Dort können ebenfalls Online-Buchungen vorgenommen und Gutscheine erworben werden.

Marketing und Kommunikation Kanupark Markkleeberg

unikumarketing

Ulrike Herkner

Harkortstraße 7

D-04107 Leipzig

Telefon: +49.341.14 96 96 45

Fax: +49.341.962 5621

Mail: ulrike.herkner@unikumarketing.de