



PRESSE-INFORMATION

15. Juli 2010 – 13/2010

Profi-Fußballer im Kanupark Markkleeberg: Dynamo Dresden absolviert Teambuilding-Training auf Europas modernster Wildwasseranlage

Für die Profi-Kicker der SG Dynamo Dresden stand heute ein ungewöhnlicher Gegner auf dem Programm: Die Fußballer bezwangen gemeinsam bei einer Teambuilding-Einheit die wilden Wellen von Europas modernster Wildwasseranlage. Eine gute Woche vor dem offiziellen Saisonbeginn der 3. Liga zielte die besondere Trainingseinheit im Kanupark Markkleeberg auf die Stärkung des Teamgefühls ab und stellte eine Abwechslung zum harten Trainingsalltag für die Spieler dar.

Das gemeinsame Wildwasser-Rafting war für Dynamo-Cheftrainer Matthias Maucksch eine ideale Gelegenheit, um als Mannschaft zusammenzuwachsen: „Im Profisport finden sich oft neue Leute zusammen – da ist es wichtig, dass man eine Sprache spricht. Langfristig kommt man sich über solche gemeinsamen Erlebnisse näher, schließlich kommt man beim Rafting, wenn man der natürlichen Kraft des Wildwassers ausgesetzt ist, nur dann wirklich vorwärts, wenn alle in eine Richtung paddeln. Und kurzfristig gesehen macht Wildwasser-Rafting einfach unheimlichen Spaß und ist eine willkommene Auszeit im Rahmen einer abwechslungsreichen Trainingsgestaltung. Die Jungs konnten miteinander Spaß haben und auf andere Weise kommunizieren“, so Maucksch. „Ich danke dem Kanupark, dass er uns diese Erfahrung ermöglicht hat.“

„Ich war schon mal in der Schweiz raften, aber heute hat es mir mehr Spaß gemacht“, sagte Dynamo-Kapitän Thomas Hübener. „Weil hier eine größere Sicherheit gegeben ist, konnte man mehr auf Risiko gehen, das hat mir besser gefallen. Für die Stimmung im Team war das Rafting richtig gut.“ Auch Tore Andreas Gundersen war mit Volleifer dabei. Der Norweger,



der in der Heimat schon öfter beim Rafting war, fühlt sich im Wasser zu Hause: „Es war ein super Erlebnis mit der Mannschaft und eine schöne Abwechslung zum normalen Training.“ Neuzugang Marc Sand, der auch schon einige Erfahrungen beim Rafting gesammelt hat, hatte ebenfalls viel Spaß mit seinen neuen Teamkollegen und fühlte sich im Schlauchboot gut aufgehoben: „Die Raft-Guides waren klasse, haben alles sehr gut erklärt und mit ihnen an Bord hat alles sehr gut geklappt“, so der Österreicher.

Alle Informationen zum Kanupark am Markkleeberger See, den diesjährigen Veranstaltungen und den verschiedenen Angeboten sind unter www.kanupark-markkleeberg.com zu finden. Dort können ebenfalls Online-Buchungen vorgenommen und Gutscheine erworben werden.

Marketing und Kommunikation Kanupark Markkleeberg

unikumarketing

Ulrike Herkner

Harkortstraße 7

D-04107 Leipzig

Telefon: +49.341.14 96 96 45

Fax: +49.341.962 5621

Mail: ulrike.herkner@unikumarketing.de