



PRESSE-INFORMATION

29. April 2010 – 06/2010

Saisoneröffnung im Kanupark Markkleeberg: Familienfest am Nachmittag, Lounge-Atmosphäre am Abend

Acht Medien-Boote paddeln beim „Media Cup 2010“ um den Sieg – Schnupper-Rafting gibt's für nur 5 Euro – Eintritt zur Saisoneröffnung ist frei

Am kommenden Sonnabend, 1. Mai 2010, startet der Kanupark Markkleeberg in seine vierte Saison. Mit einem Fest für große und kleine Wasserrfans eröffnet Europas modernste Wildwasseranlage offiziell ihren Freizeitbetrieb. Mit Mitmachangeboten für die ganze Familie auf und neben dem Kanal wird von 14 bis 18 Uhr die Wildwasser-Saison eingeläutet. Ab 18 Uhr gibt es auf der KANU Wildwasser-Terrasse Lounge-Musik und Leckereien vom Grill. Der Eintritt zur Kanupark-Saisoneröffnung ist frei.

Mit einem Rafting-Wettkampf zwischen verschiedenen Medien-Booten der Region, dem „Media-Cup 2010“, beginnt um 14 Uhr das Programm im Kanupark Markkleeberg. Mit dabei sind die Besatzungen der „Sächsischen Zeitung“, der „Dresdner Morgenpost“, der „Hallo Leipzig“, der „Leipziger Rundschau“, der „Freien Presse“, der „Mitteldeutschen Zeitung“ und des Sportmagazins „Pulstreiber“ sowie von „Radio Leipzig“. Bei diesem Schau-Wettrennen begeben sich die ersten Schlauchboote des Jahres auf den Wildwasserkanal – Spaß und Action sind dabei auch für Zuschauer garantiert.

Nach dem „Media-Cup 2010“ können die Gäste des Kanuparks die wilden Wellen selbst testen: beim Schnupper-Rafting ab 15 Uhr, bei dem die Test-Fahrten nur 5 Euro kosten, und bei der Schnupper-Kajak-Schule, die für 15 Euro absolviert werden kann. Das Mindestalter für die Wildwasser-Angebote beträgt 12 Jahre. Um eine vorherige Anmeldung für die Kajak-Schule unter info@kanupark-markkleeberg.com wird gebeten.



Die Besucher der Kanupark-Saisoneröffnung können sich aber nicht nur im kühlen Nass vergnügen. Ein Segway-Parcours und eine Spielstraße mit Hüpfburg stehen an Land für Erkundigungen bereit. Je nach Wetterlage können außerdem Bootstouren unternommen werden. Bei einer Info-Meile stellen sich die Stadt Markkleeberg, der Seepark Auenhain, der Tourismusverein Leipziger Neuseenland e.V. und der Tourismusverband Sächsisches Burgen- und Heidefeld vor.

Zeit zum Entspannen ist ab 18 Uhr auf der KANU Wildwasser-Terrasse angesagt: Nach dem bunten Programm auf und neben dem Wildwasser-Kanal produziert DJ Gerrit Reinhardt lässige Lounge- und Chill-out-Klänge und lädt zum Erholen und Genießen ein. Dazu werden leckere Spezialitäten vom Grill angeboten. Der traumhafte Blick über den Markkleeberger See ist inklusive.

Am gleichen Wochenende, an dem der Kanupark Markkleeberg seinen Freizeitbetrieb eröffnet, findet auch das Neuseenland Ballon- und Drachenfest statt. Direkt neben dem Kanupark-Gelände wird vom 30. April bis 2. Mai 2010 der Himmel über dem Markkleeberger See erobert. Alle Informationen sind auf www.ballonteam-neuseenland.de erhältlich.

Seit 2007 ist der Kanupark Markkleeberg Trainings- und Wettkampfstätte für Leistungssportler und auch von Touristen und Freizeitsportlern wurde er hervorragend angenommen. Die einzigartige Wildwasseranlage bildet inmitten der reichhaltigen Tourismusregion im Leipziger Neuseenland ein ideales Reiseziel für alle, die ihre Freizeit gern aktiv gestalten. Bewegungsbegeisterte Urlauber finden hier vielfältige Gelegenheiten, die schönsten Tage des Jahres abwechslungsreich und spannend zu erleben. Im vergangenen Jahr nutzen insgesamt 18.350 Aktive die verschiedenen Wildwasserangebote des Kanuparks. Weit über 300.000 Besucher konnten im Kanupark begrüßt werden. Alle Informationen zum Kanupark am Markkleeberger See, den diesjährigen Veranstaltungen und den verschiedenen Angeboten sind unter www.kanupark-markkleeberg.com zu finden. Dort können ebenfalls Online-Buchungen vorgenommen und Gutscheine erworben werden.



Marketing und Kommunikation Kanupark Markkleeberg

unikumarketing

Ulrike Herkner

Harkortstraße 7

D-04107 Leipzig

Telefon: +49.341.14 96 96 45

Fax: +49.341.962 5621

Mail: ulrike.herkner@unikumarketing.de