



PRESSE-INFORMATION

17. Februar 2010 – 03/2010

„Beach & Boat“ gibt Ausblick auf Wassersportsaison – Kanupark Markkleeberg ist mit an Bord

Vom 18. bis 21. Februar 2010 präsentiert sich der Kanupark Markkleeberg auf der „Beach & Boat“ in Leipzig. Die Wassersportmesse findet nach ihrer erfolgreichen Premiere 2009 in diesem Jahr zum zweiten Mal statt. Rund 120 Aussteller der Wassersport- und Tourismusbranche werden auf insgesamt 15.000 qm vertreten sein.

Der Kanupark ist auf dem Gemeinschaftsstand des Tourismusvereins Leipziger Neuseenland und seiner Partner in der Halle 5 am Stand L20/M21 zu finden. Die Besucher können sich beim Kanupark-Team über die verschiedenen Wildwasserangebote der diesjährigen Saison, die am 1. Mai 2010 eröffnet wird, informieren. Außerdem gibt es bei einem Gewinnspiel Aktivurlaub im Leipziger Neuseenland zu gewinnen. Wer Wildwasserspaß verschenken will, kann am Stand des Kanuparks Rafting-Gutscheine zum Sonderpreis erwerben. Zudem wird gemeinsam mit dem Seepark Auenhain eine Fotoaktion durchgeführt, bei der sich die Messebesucher ihre Bilder als Andenken mit nach Hause nehmen können.

„Die ‚Beach & Boat‘ ist eine gute Gelegenheit, sich dem Publikum aus der Region zu präsentieren. Die Messe gibt Interessierten einen Ausblick auf die kommende Wassersportsaison – da dürfen wir natürlich mit unseren außergewöhnlichen Wildwasserangeboten für Freizeitsportler nicht fehlen“, sagt Christoph Kirsten, Sport- und Tourismusmanager der Stadt Markkleeberg und Betreiber des Kanuparks.

Die Wassersportmesse „Beach & Boat“ findet von Donnerstag bis Sonntag, 18. bis 21. Februar 2010, auf der Leipziger Messe statt. Geöffnet hat sie täglich von 9.30 bis 18 Uhr.



Weitere Informationen zum Kanupark Markkleeberg sind im Internet unter www.kanupark-markkleeberg.com zu finden.

Marketing und Kommunikation Kanupark Markkleeberg

unikumarketing

Anett Commichau

Harkortstraße 7

D-04107 Leipzig

Telefon: +49.341.14 96 96 45

Fax: +49.341.962 5621

Mail: anett.commichau@unikumarketing.de