



PRESSE-INFORMATION

11. August 2010 – 02/2010

Firmen-Rafting Cup 2010: Spannende Rennen beim Einzelzeitfahren, Massenstart und AWD-Duell – Gelungener Ausklang im Hotel Atlanta International

Am gestrigen Dienstag, 10. August 2010, stellten sich Unternehmen aus der Regionen einer ungewöhnlichen Herausforderung: Im Kanupark Markkleeberg nahmen 16 Teams am Firmen-Rafting Cup 2010 teil und kämpften in drei verschiedenen Wettkämpfen um die besten Ergebnisse. Bei der zweiten Auflage der 2009 ins Leben gerufenen Veranstaltung stand zunächst das Einzelzeitfahren für jedes Teilnehmerboot auf dem Plan. Die Besatzung von „ARLT Wachdienst“ hatte dabei die Nase vorn und sicherte sich mit einer Zeit von 73,22 Sekunden den ersten Platz. Die Ränge zwei und drei gingen an die „Sparkasse Leipzig“ (74,03 Sekunden) und „Coca-Cola“ (74,36 Sekunden).

Beim zweiten Wettkampf des Tages gingen die Firmen per Massenstart ins Rennen – jeweils vier Boote bezwangen dabei gleichzeitig die Wellen von Europas modernster Wildwasseranlage. Am Besten konnte sich hier die „Sparkasse Leipzig“ durchsetzen, gefolgt von „Cegelec AT“ und „ARLT Wachdienst“. Den Abschluss des 2. Firmen-Rafting Cups machte das AWD-Duell. Nun wurde im K. O.-System der Gewinner ausgefahrenen: „ALVARA“. Platz zwei belegte „Team Media“, Dritter wurde die „DHfK“.

Die aufregenden sportlichen Herausforderungen im Wildwasserkanal konnten alle Rafting-Teilnehmer bei einem geselligen Abend im stilvollen Ambiente des „Atlanta Hotels International Leipzig“ Revue passieren lassen. Bei Live-Musik von der Leipziger Band „Cinnamon“ und kulinarischen Köstlichkeiten bildete der gemeinsame Abend einen gelungenen Ausklang des Firmen-Rafting Cups 2010.



Jan Benzien, der als sportlicher Leiter und Mitinitiator der Veranstaltung im Einsatz war, zeigte sich auch dieses Jahr mit dem Firmen-Rafting Cup zufrieden: „Ich finde es sehr beeindruckend, welchen Ehrgeiz die Mannschaften im Laufe der Wettläufe entwickeln. Sie vollbringen super Teamleistungen, wenn sie dann ein Ziel verfolgen und alle ihre Kräfte bündeln“, so der Olympia-Teilnehmer von Peking. „Die gesamte Veranstaltung macht immer viel Freude, vor allem, wenn am Abend alle zusammensitzen und die Rennen mit Augenzwinkern auswerten.“ Auch nach der erfolgreichen Premiere im letzten Jahr hat Benzien mit unikumarketing einen erfahrenen Partner bei der Realisation von Sportgroßveranstaltungen im Boot, zudem ist unikumarketing Marketing- und Kommunikationspartner des Kanuparks Markkleeberg.

Als Hauptsponsor war abermals die AWD (Allgemeiner Wirtschaftsdienst Gesellschaft für Wirtschaftsberatung und Finanzbetreuung mbH) beim Firmen-Rafting Cup aktiv. Karsten Tornow, Manager AWD Leipzig, war selbst an Bord des AWD-Boots: „Wir sind zwar auf kein Siegereppchen gepaddelt, aber unserer Begeisterung tut das keinen Abbruch. Wir hatten – wie schon 2009 – unglaublich viel Spaß. Uns als Team tut der Firmen-Rafting Cup unheimlich gut, gemeinsame Erlebnisse schweißen zusammen, insbesondere dann, wenn sie mit so viel Ausgelassenheit und Freude verbunden sind“, sagt Tornow. „Mit dem gemütlichen Abend im Atlanta-Hotel, bei dem auch schon Foto- und Filmimpressionen zu sehen waren, fand der Firmen-Rafting Cup 2010 wieder einen würdigen Abschluss.“

Alle Informationen zum Firmen-Rafting Cup finden Sie unter www.firmen-rafting.de, der Kanupark am Markkleeberger See stellt sich auf seiner Homepage www.kanupark-markkleeberg.com vor.



Medienkontakt

unikumarketing

Ulrike Herkner

Harkortstraße 7

D-04107 Leipzig

Telefon: +49.341.14 96 96 45

Fax: +49.341.962 5621

Mail: ulrike.herkner@unikumarketing.de