



## **PRESSE-INFORMATION**

10. Juni 2010 – 01/2010

### **Firmen-Meeting einmal anders: Teambuilding und Wettkampfspaß beim Firmen-Rafting Cup im Kanupark Markkleeberg**

**Am Dienstag, 10. August 2010, können sich Unternehmen wieder in eine ungewöhnliche Konkurrenzsituation begeben: Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr wird es in diesem Sommer eine zweite Auflage des Firmen-Rafting Cups geben. Auf Europas modernster Wildwasseranlage kämpfen regionale Unternehmen um die beste Platzierung beim Wildwasser-Rafting und proben dabei Teamgeist und Durchsetzungsvermögen gleichermaßen.**

Die sportlichen Bausteine beim Firmen-Rafting Cup sind das Einzelzeitfahren, das Massenstart-Rennen und das AWD-Duell. Dabei gilt es, sich bei unterschiedlichen sportlichen Anforderungen gemeinsam als Mannschaft zu behaupten. Nach dem erfolgreichen Bestehen der Herausforderungen auf dem Kanal haben die Teilnehmer ausgiebig Gelegenheit, sich untereinander und mit ihren Rafting-Partnern auszutauschen, denn an den aufregenden Tag auf dem wilden Wasser schließt ein geselliger Abend im stilvollen Ambiente des Atlanta Hotels International Leipzig mit Live-Musik und kulinarischen Köstlichkeiten an. Die Firmen-Boote können zu einem Preis für 750 Euro erworben werden. In diesem Paket sind neben der Teilnahme an den einzelnen Wettbewerben außerdem umfangreiche Werbemaßnahmen sowie der Zugang zur Abendveranstaltung enthalten.

Auch 2010 heißt der Sponsor des Firmen-Rafting Cups AWD (Allgemeiner Wirtschaftsdienst Gesellschaft für Wirtschaftsberatung und Finanzbetreuung mbH). Karsten Tornow, Manager AWD Leipzig, ist vom Konzept der Veranstaltung überzeugt: „Beim Wildwasser-Rafting kommen viele Aspekte zusammen, die sich sehr gut auf eine optimale



Unternehmensphilosophie übertragen lassen. So muss die Bootsbesetzung als eigenes Team gut zusammenarbeiten, an einem Strang ziehen und miteinander kommunizieren. Man hat das Ziel vor Augen und muss den Weg gemeinsam gehen. Dabei gibt es oftmals eine große Konkurrenz, die das gleiche Ziel verfolgt und gegen die man sich durchsetzen muss“, sagt Tornow. „Noch dazu vermittelt Rafting, dass Teamarbeit auch unheimlich Spaß machen kann. Der Firmen-Rafting Cup bedient damit eine perfekte Symbolik für den Wirtschaftsstandort Mitteldeutschland.“ Wenn in diesem Rahmen Partner und Unternehmen zusammenfänden und gemeinsam ins Gespräch kämen, sei das der beste Nebeneffekt, den man sich wünschen könne, erklärt Karsten Tornow.

Die AWD pflegt seit jeher intensive Verbindungen zu Projekten mit Sportbezug und plant, diese künftig weiter auszubauen. Beispielhaft dafür ist etwa die neu ins Leben gerufene Initiative „concept4sport“. Hauptziel von „concept4sport“ ist, die Vernetzung von Wirtschaft und Sport voran zu treiben. In diesem Zusammenhang werden Strategieberatungen von Vereinen und Sportlern zur Professionalisierung bestehender Strukturen angeboten. Damit sollen die Bündelung von vereinseigenen Ressourcen und eine Vernetzung mit Experten der Sportwirtschaft bewirkt werden.

Sportlicher Leiter des zweiten Firmen-Rafting Cups ist abermals Slalom-Kanute Jan Benzien. Der Olympiateilnehmer von Peking fungiert in Kooperation mit der Agentur unikumarketing als Ausrichter der Veranstaltung. Der Erfolg der Auftaktveranstaltung im letzten Jahr hat Jan Benzien keineswegs überrascht: „Ich freue mich natürlich über den großen Zuspruch und die Begeisterung, mit der unsere Idee eines Firmen-Rafting Cups angenommen wurde, aber ich kenne den Kanupark Markkleeberg, der meine ‚Heimstrecke‘ ist, und war mir sicher, dass die teilnehmenden Teams genauso viel Spaß auf dem Kanal haben werden wie ich“, so Benzien. „Beim Rafting kann man gemeinsam ungeahnte Kräfte entwickeln, für das Teamgefühl ist so eine Erfahrung unbezahlbar. Ein Gemeinschaftserlebnis wie Wildwasser-Rafting ist für jede Firma eine bleibende Erinnerung und schweißt die Kollegen nachhaltig zusammen – und das quasi nebenbei, denn im Vordergrund steht immer der Spaßfaktor.“

Mit unikumarketing hat Benzien einen erfahrenen Partner bei der Realisation von Sportgroßveranstaltungen im Boot, zudem ist unikumarketing Marketing- und Kommunikationspartner des Kanuparks Markkleeberg. Dirk Zscherpe, Geschäftsführer von



unikummarketing, kennt die Nachfrage nach Unternehmensveranstaltungen im Kanupark Markkleeberg aus seiner täglichen Arbeit: „Aufgrund der außergewöhnlichen Team-Perspektive ist das Interesse an Firmenveranstaltungen im Kanupark Markkleeberg groß. Der Firmen-Rafting Cup stellt in diesem Zusammenhang noch eine Steigerung dar, da nicht nur Teams etwas gemeinsam erleben, sondern sich darüber hinaus auch noch mit anderen messen. Hier gehen Aspekte wie Leistung, Fairness, Zusammenhalt und Vergnügen eine spannende Symbiose ein.“

Alle Informationen zum Firmen-Rafting Cup finden Sie unter [www.firmen-rafting.de](http://www.firmen-rafting.de), der Kanupark am Markkleeberger See stellt sich auf seiner Homepage [www.kanupark-markkleeberg.com](http://www.kanupark-markkleeberg.com) vor.

### **Ansprechpartner:**

#### **Umsetzung**

Christoph Kirsten  
Kanupark Markkleeberg  
Wildwasserkehre 1  
04416 Markkleeberg /OT Auenhain  
Telefon: +49.34297.14 12 91  
E-Mail: [info@kanupark-markkleeberg.com](mailto:info@kanupark-markkleeberg.com)  
Internet: [www.kanupark-markkleeberg.com](http://www.kanupark-markkleeberg.com)

#### **Organisation**

unikummarketing  
Dirk Zscherpe  
Harkortstraße 7  
04107 Leipzig  
Telefon: +49.341.14 96 96 45  
E-Mail: [dirk.zscherpe@unikummarketing.de](mailto:dirk.zscherpe@unikummarketing.de)  
Internet: [www.firmen-rafting.de](http://www.firmen-rafting.de)

#### **Sportlicher Leiter**

Jan Benzien  
c/o unikummarketing  
Harkortstraße 7  
04107 Leipzig  
Mobil: +49.151.57 11 28 41  
E-Mail: [jan.benzien@firmen-rafting.de](mailto:jan.benzien@firmen-rafting.de)  
Internet: [www.firmen-rafting.de](http://www.firmen-rafting.de)

#### **Medienkontakt**

unikummarketing  
Ulrike Herkner  
Harkortstraße 7  
04107 Leipzig  
Telefon: +49.341.14 96 96 45  
Mail: [ulrike.herkner@unikummarketing.de](mailto:ulrike.herkner@unikummarketing.de)  
Internet: [www.unikummarketing.de](http://www.unikummarketing.de)